

Sara fashion

COMPANY PROFILE

HISTORY

Sara fashion kao brend osnovana je 1999. godine sa strašću stvaranja najpoznatijeg brenda donjeg rublja koji pruža novi način udobnosti uz visokokvalitetne kolekcije u skladu s najnovijim trendovima. Sada je Sara fashion jedan od najpoznatijih brendova na makedonskom i srpskom tržištu s vrhunskim lokacijama širom zemalja.

Sara Fashion izgradila je proizvodnu mrežu i mrežu dobavljača s vrhunskim proizvodnim mogućnostima koristeći najbolje modne dizajnere kako bi osigurala dostupnost i izuzetnu vrednost svojih proizvoda. To nam je omogućilo da modernim dizajnom i vrhunskom kvalitetom osvojimo i zadržimo tržišni segment proizvoda. Naš uspeh kao trendsetera proizlazi iz naše neumorne težnje da nadmašimo očekivanja naših kupaca i naše strasti da budemo i ostanemo "omiljeni brend". Kao Sara Fashion, brzo smo postali vrlo preporučeni brend kroz naš pristup orijentiran na kupce. Mi smo inovativna / trendi marka koja prodaje kvalitetne proizvode po pristupačnim cenama. To je glavni razlog da se pozicioniramo kao vrhunski, a opet pristupačni."





HISTORY

Od 2010. godine promoviramo naš maloprodajni koncept putem franšiznog kanala. Danas Sara fashion ima široku mrežu franšiza s 25 trgovina i dokazanim uspehom u Severnoj Makedoniji i Srbiji. Naše dugogodišnje iskustvo u poslovanju trgovina i naše duboko poznavanje maloprodaje omogućilo nam je kontinuirani rast s više od 70 trgovina.

Budući da smo u kratkom vremenu postali jedna od najjačih maloprodajnih kompanija u Severnoj Makedoniji i ciljajući se na međunarodna tržišta, verujemo da možemo napraviti sjajan posao koji koristi svima. Imamo potencijal i spremni smo biti na tržištu s moćnim i iskusnim partnerima. Sara fashion je snažan brend koji će nam pružiti priliku da ispunimo zahteve tržišta za takvim proizvodima i segmentima.

NAŠA VIZIJA

Sara Fashion je prvi izbor za donje rublje, čarape, pidžame i kupaće kostime, posebno za žene, a sve više se povećava muški i dečji program. Kada uđu u trgovinu, zadržani su izborom redovnih i ekskluzivnih proizvoda u svakoj kategoriji od brenda SF. Svaki proizvod iz osnovne i modne kolekcije ima svoje ime koje je dobro poznato među kupcima. Kupuju u velikim trgovinama, a za njihovo zadovoljstvo brine tim za korisničku podršku.

NAŠA MISIJA

Tu smo za sve koji očekuju najveću vrednost za novac. Kupci doživljavaju prijateljsku i profesionalnu uslugu kada kupuju naše robne marke, dostupne u našim trgovinama, franšizama i B2B kanalima.

ŽELITE ULAGATI U SVOJU BUDUĆNOST?

Pronađite trgovinu od 40-80 m² s dobrom lokacijom u svom gradu, dve osobe koje ćete zaposliti i mi ćemo vam pomoći da stvorite posao.

PRUŽI ĆEMO:

- Gotov razrađen biznis
- Dobro uspostavljen naziv robne marke (svetleća reklama)
- Standardi maloprodaje i trgovine
- Znanje o poslovanju
- Redovne marketinške kampanje
- Vizualni merchandising
- Dovoljne količine bruto marže
- Redovne zalihe sezonskih i NOS proizvoda
- Znak trgovine robnom markom
- Coaching
- Evaluacija
- Smernice
- Redovita obuka zaposlenika
- Dnevni, nedeljni, mesečni i godišni izveštaji za vašu prodaju i zaradu.

KPI na kojima radimo svakodnevno

- Stopa konverzije – broj kupaca koji su kupili u odnosu na broj kupaca koji su ušli u trgovinu
- UPT- Koliko se komada kupi u jednoj transakciji
- ASP - Prosečna prodajna cena kupljenih proizvoda
- ATV - Prosečna vrednost transakcije
- EBITDA – zarada pre kamata, poreza, deprecijacije i amortizacije



SARA FASHION U BROJEVIMA - GENERALNO

3

ZEMLJE

10

POZNATIH ROBNIH MARKI

20

FRANŠIZA

22

GODINE NA TRŽIŠTU

50

TRGOVINA U VLASNIŠTVU

350

SUPERMARKETA

700

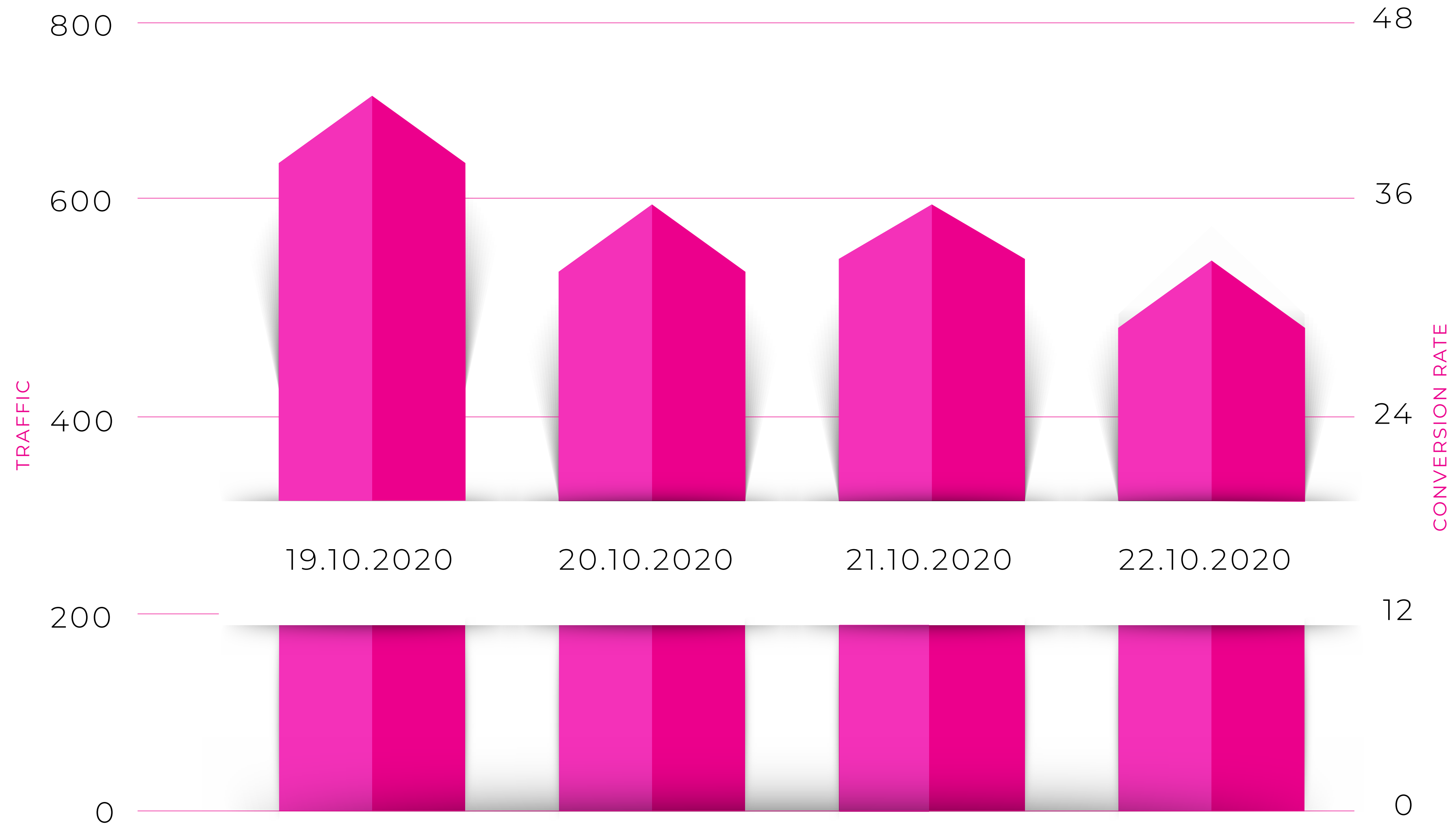
B2B KUPACA

7000

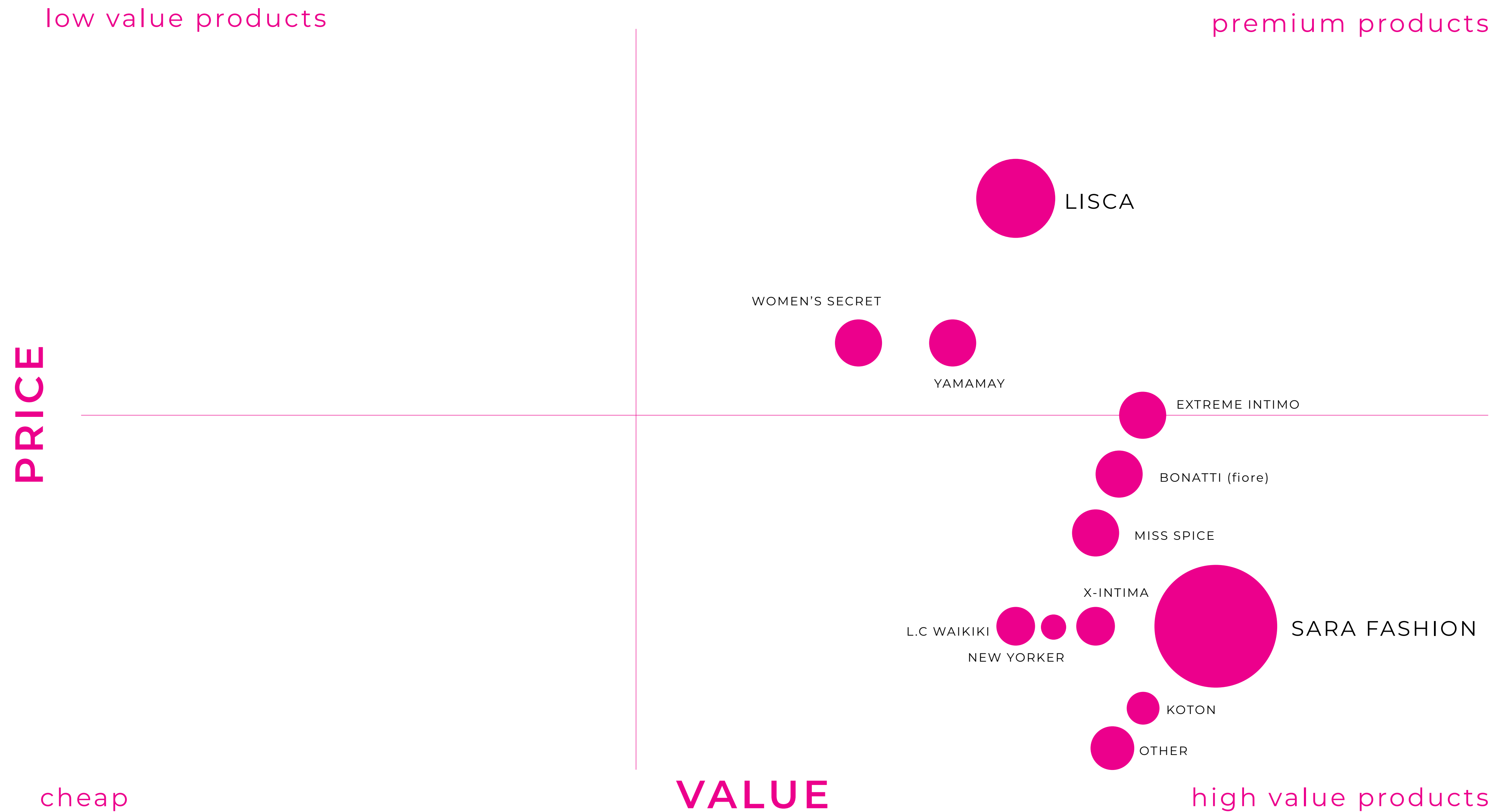
PROIZVODA



SARA FASHION U BROJEVIMA – STOPA KONVERZIJE



SARA FASHION – POZICIONIRANJE I TRŽIŠNI UDIO



USLOVI I PODRŠKA ZA FRANŠIZING

- **Područje franšize** - Franšiza se pruža na nivou teritorije. Franšize se trenutno daju jednom gradu ili regiji.
- **Veličina i inventar** - Idealna upotreba bi trebala biti između 40-80 m² kako bi se osigurala produktivnost i profitabilnost kroz široku paletu kolekcija i izlaganje kolekcije. Skladište bi trebalo biti 10% -20% neto površine. Franšize su dužne urediti trgovine u skladu sa Sarinim modnim standardima.
- **Lokacija** - Prava lokacija može napraviti veliku razliku. Naši stručnjaci mogu vam pomoći u istraživanju i odabiru idealne lokacije.
- **Franšizna naknada** - Naknadu za franšizu odredi će Sara Fashion u skladu s uslovima i potencijalom relevantnog tržišta.
- **Iskustvo u trgovanju** – tokom evaluacije prijave za franšizu značajno će se uzeti u obzir iskustvo kandidata u maloprodaji.
- **Osoblje** – Važno je da primatelj franšize ima dobro obučeno osoblje. Obuku će osigurati davatelj franšize. Pružamo obuku u svim aspektima poslovanja Sara Fashion, uključujući upravljanje trgovinama i obuku osoblja.
- **Operacije** – Naš lokalni operativni tim pruža pomoć i podršku na licu mesta po potrebi, prije i nakon otvaranja franšize prve trgovine. Pružamo redovito ažurirane smernice uređenja za trgovine koje zadovoljavaju standarde Sara Fashion. Takođe pružamo podršku za pronalaženje dobavljača za namještaj, opremu, instalatere, opremu, uniforme, znakove itd.
- **Vizualni merchandising** – Na temelju cjelokupnog koncepta Sara Fashion, naša kompanija je izgradila i implementirala standard za vizualni merchandising, koji je naš jedinstveni koncept. Sve smjernice za vizualnu merchandising osigurati će davatelj franšize, a putne troškove za naše zaposlene, koji će doći podržati će pokriti davatelj franšize.
- **Marketing** – Našiiskusni marketinški stručnjaci rade s franšizama kako bi razvili marketinške planove s detaljnim strategijama promocije robne marke tokom početnog pokretanja i u godinama koje dolaze. Redovito savetujemo i konsultujemo franšize o marketingu. Svi naši promotivni materijali dostupni su našim franšizama.
- **ERP sustav** - Naša kompanija koristi posebno razvijen prodajni softver ERP program koji radi na našem Centralnom Serveru - Nebim. Primatelji franšize moraju koristiti isti program i sistem, a sve troškove za integraciju, softver i hardver snosit će oni. Dobijate dnevni, nedeljni, mesecni i godišnji izvestj za prodaju i zaradu.
- **NOOS (never out of stock) proizvode** – prema kapacitetu trgovine, dodeljuje Sara Fashion (obavezni proizvodi). Ostale proizvode odlučujemo zajednički s primateljem franšize.
- **Sistem upravljanja franšizom** – Sistem upravljanja franšizom temelji se na kampanjama proizvoda i upravljanju cenama koji su kreirali profesionalni timovi Sara Fashion koji su stručnjaci u tom području. Sara Fashion provodi ove aktivnosti delujući zajedno s primateljem franšize, uzimajući u obzir povratne informacije s tržišta, zahteve kupaca i informacije o konkurentima. Učinak se meri kroz ključne pokazatelje koje je za primatelja franšize definisala naša kompanija. Glavni cilj je ostvariti ciljanu bruto maržu franšize na zdrav način, osigurati raznolikost proizvoda i dostupnost proizvoda u pravo vreme.

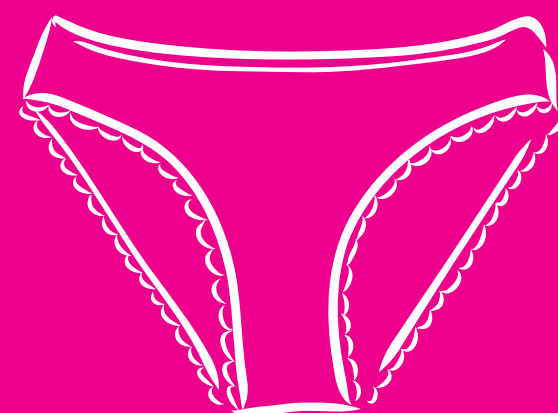
ASORTIMAN

U Sara Fashion **PROIZVOD** – u svom najinovativnijem aspektu – snažno je povezan s ciljem kompanija koja dobrobit naših kupaca stavlja u središte, nudeći im proizvode visokog kvaliteta. Iz tog razloga, istraživačka aktivnost koju provodimo usmerena je na stvaranje proizvoda koji zadovoljavaju potrebe naših kupaca u pogledu kvaliteta i inovativnosti koja se stalno povećava.



ČARAPE

SF rang pokriva proizvode koji su dostupni u raznim stilovima, bojama, uzorcima i veličinama savršenim za sve cipele i prilike. Veliki asortiman za sve sezone dečjih, muških i ženskih proizvoda vrhunskog kvaliteta.



DONJE RUBLJE – osnovne i modne kolekcije za decu, žene i muškarce

• Ženski asortiman

- Osnovna kolekcija gaćica, majica i grudnjaka od kvalitetnih pamučnih materijala za savršen osjećaj udobnosti.

- Osnovna kolekcija gaćica - majica i korzeta od ultratankih materijala od mikrovlakana koja se ne primećuje ispod Vašeg ormara.

- Čipkasta kolekcija – kolekcija udobnih gaćica od luksuzne čipke i prekrasnih grudnjaka s jedinstvenim uzorcima.

• Muški asortiman

- Basic i modna linija sa širim izborom gaćica i majica vrhunske kvalitete izrađenih od raznih materijala za osećaj udobnosti.

• Dečji asortiman

- Bogat dečji asortiman s većim izborom za najmlađe s visokom kvalitetom i velikim izborom uzoraka.



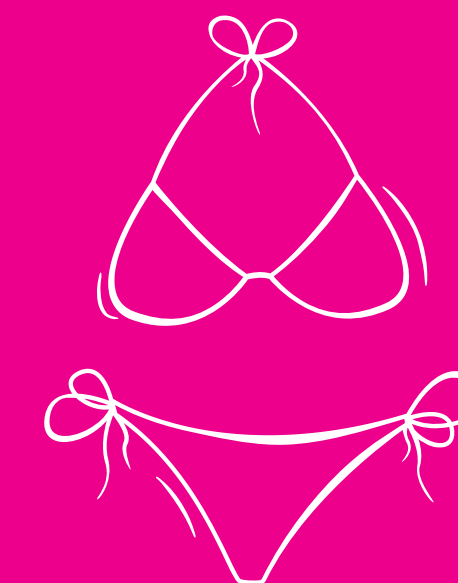
ODEĆA ZA DOM

Odabrana linija dodataka i proizvoda za kućnu odeću izrađena od visokokvalitetnih materijala za potrebe moderne obitelji. Linija pidžama uključuje dečje, ženske i muške modele, od kojih su neki u osnovnom kroju, a neki u modi.



SPORTSKA ODEĆA

- Ženska sportska linija helanki i grudnjaka s pomno odabranim materijalima i modelima prema najnovijim svetskim standardima.
- Modna linija sezonskih dodataka uvek u najnovijem trendu koji uključuje rukavice, šalove i kape.



ODEĆA ZA PLAŽU

Pomno odabrana linija kupaćih kostima i modnih dodataka čiji dizajn prati najnovije svetske trendove. Postoji nekoliko dizajnerskih kategorija u kupaćim kostimima koje pokrivaju potrebe tržišta. Uvek pomno odabrani materijali s širokom ponudom boja, uzoraka i specifičnosti oblika koji kolekciju čine jedinstvenom na tržištu. Kolekciju kupaćih kostima prati i prikladan izbor modnih dodataka koji je stilski upotpunjuju.

TRGOVINE SARA FASHION

70 brendiranih trgovina
s istim izgledom i osećajem
u različitim zemljama.





SARA FASHION TRGOVINE JEDNO MESTO, JEDAN CILJ – NAJBOLJE ZA KUPCE

Jedinstvene trgovine
izvanrednog dizajna

Vizualni merchandising prema
svetskim trendovima

Prosečni broj posetilaca
trgovine - 400



**IZVRSTAN IZBOR ŽENSKOG
DONJEG RUBLJA**

DONJE RUBLJE ZA DECU

DONJE RUBLJE ZA MUŠKARCE